ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Pietro Sette

ISTITUTO PROFESSIONALE | ISTITUTO TECNICO ECONOMICO | LICEO SCIENTIFICO

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
Classe: 5° B SIA
ANNO SCOLASTICO: 2025-2026

Prof.ssa TEDESCO TERESA

Materiale preparato dal docente utilizzando il LIBRO DI TESTO: Entriamo in Azienda Il Manuale – TOMO 1 e 2. Astolfi, Barale e Ricci. Tramontana

1. MODULO 1 - CONTABILITÀ GENERALE E BILANCIO

▪ UD 1: CONTABILITÀ GENERALE

1) Le immobilizzazioni
2) Il leasing finanziario
3) Il personale dipendente
4) Gli acquisti e le vendite
5) La subfornitura
6) Lo smobilizzo dei crediti commerciali
7) Il sostegno pubblico alle imprese
8) Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
9) La situazione contabile finale
10) Le scritture di epilogo e chiusura

▪ UD 2: BILANCI AZIENDALI E REVISIONE LEGALE DEI CONTI

1) Il bilancio d'esercizio
2) Il sistema informativo di bilancio
3) La normativa sul bilancio
4) Le componenti del bilancio d'esercizio (Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario, Nota integrativa)
5) I principi di redazione
6) I criteri di valutazione
7) I principi contabili nazionali e internazionali
8) La relazione e il giudizio sul bilancio
9) Il bilancio IAS/IFRS
10) La revisione legale
11) La relazione e il giudizio sul bilancio

▪ UD 3: ANALISI PER INDICI

1) L'interpretazione del bilancio
2) Lo Stato patrimoniale riclassificato
3) I margini della struttura patrimoniale
4) Il Conto economico riclassificato
5) Gli indici di bilancio
6) L'analisi della redditività
7) L'analisi della produttività
8) L'analisi patrimoniale
9) L'analisi finanziaria

2. MODULO 2 - RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

- **UD 1: I DOCUMENTI RELATIVI ALLA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE**
  1) L'impresa sostenibile
  2) I vantaggi della sostenibilità.
  3) I modelli organizzativi dell'impresa sostenibile
  4) Il reporting di sostenibilità
  5) Gli standard europei (ESRS)
  6) La dichiarazione sulla sostenibilità

3. MODULO 3 - FISCALITÀ D'IMPRESA

- **UD 1: Imposizione fiscale in ambito aziendale**
  1) Le imposte indirette e dirette
  2) Il concetto di reddito d'impresa
  3) I principi di determinazione del reddito fiscale
  4) La svalutazione fiscale dei crediti
  5) La valutazione fiscale delle rimanenze
  6) L'ammortamento fiscale delle immobilizzazioni
  7) Le spese di manutenzione e riparazione
  8) La deducibilità fiscale dei canoni di leasing
  9) La deducibilità fiscale degli interessi passivi
  10) Il trattamento fiscale delle plusvalenze.
  11) Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni.
  12) La base imponibile IRAP.
  13) Il reddito imponibile IRPEF e IRES.
  14) La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES
  15) Le imposte differite e le imposte anticipate

4. MODULO 4 - CONTABILITÀ GESTIONALE

- **UD 1: Metodi di calcolo dei costi**
  1) Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
  2) L'oggetto di misurazione
  3) La classificazione dei costi
  4) La contabilità a costi diretti (direct costing)
  5) La contabilità a costi pieni (full costing)
  6) Il calcolo dei costi basato sui volumi
  7) I centri di costo
  8) Il metodo ABC (Activity Based Costing)

- **UD 2: COSTI E SCELTE AZIENDALI**
  1) Il mix produttivo da realizzare.
  2) L'eliminazione del prodotto in perdita.
  3) Il make or buy.
  4) La break even analysis.

5. MODULO 5 - STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

- **UD 1: STRATEGIE AZIENDALI**
  1) L'impresa di successo
  2) Il concetto di strategia
  3) La gestione strategica
  4) L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno
  5) La catena del valore
  6) Le strategie di corporate
  7) Le strategie di business
  8) Le strategie funzionali
  9) Le strategie di produzione
  10) Le strategie per competere nel mercato globale

- **UD 2: PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**
  1) La pianificazione strategica
  2) La pianificazione aziendale
  3) Il controllo di gestione
  4) Il budget
  5) La redazione del budget
  6) I costi standard
  7) Il budget economico
  8) Il budget degli investimenti fissi
  9) Il budget finanziario
  10) Il budgetary control
  11) L'analisi degli scostamenti
  12) Il reporting di successo

- **UD 3: BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN**
  1) Il business plan
  2) Il Business Model Canvas
  3) Il piano di marketing

EDUCAZIONE CIVICA: 1° Quadrimestre

- Agenda 2030 - goal 09: Imprese, innovazione e infrastrutture.
- Economia circolare.

Santeramo in Colle, 30 maggio 2026

Il docente
Teresa Tedesco

_____

_____

_____